



Nachhaltigkeit – Konzept, Kommunikation, Textsorten


Internationaler Workshop

Prof. Dr. Christina Gansel
(Universität Greifswald) und

Prof. Dr. Karin Luttermann
(Universität Eichstätt-Ingolstadt)

29. Juni bis 1. Juli 2017
Universität Greifswald

Veranstaltungsort
Rubenowstraße 3 – 17487 Greifswald – Raum 1.05



Donnerstag, 29.06.2017

ab 19.00 Uhr **Warm-up im Restaurant Poro**
Rakower Straße 11, 17489 Greifswald

Freitag, 30.06.2017

9:00-9:30 Uhr **Einführung und Grußwort**
Christina Gansel und Karin Lutterman
Tiemo Timmermann -
Nachhaltigkeitsbeauftragter der
Universität Greifswald

9:30-10:15 Uhr **Nachhaltig – Modell einer Etablierung:
quantitativ und semantisch**
Beate Henn-Memmesheimer
und Kuanyong Qiu

10:15-11:00 Uhr **„Nachhaltigkeit ist uns wichtig“ –
Ein textgrammatischer Vergleich
der Nachhaltigkeitsberichte
von Henkel und Alnatura**
Albrecht Greule und Sandra Reimann

11:00-11:30 UHR KAFFEPAUSE

11:30-12:15 Uhr **Argumentationen und
argumentative Strategien in der
Nachhaltigkeitskommunikation**
Carolin Schwegler

12:15-14:00 UHR MITTAGESSEN

14:00-14:45 Uhr **Das Konzept Nachhaltigkeit und
die Rolle von Nachhaltigkeit im
Wahlkampf und in der Politik**
Anke Heier

Freitag, 30.06.2017

14:45-15.30 Uhr **Nachhaltigkeitskommunikation in der
Nachhaltigkeitskrise. Eine Betrachtung der
externen Unternehmenskommunikation
der Audi AG im Jahr 2015**
Nadine Kronforst

15:30-16:00 UHR KAFFEPAUSE

16:00-16:45 Uhr **Geschichten für eine bessere Welt.
Narrative Textsorten im
Nachhaltigkeitsdiskurs**
Philipp P. Thapa

16:45-17:30 Uhr **Zusammenfassung und Diskussion**

17:30-18:30 Uhr **Universitätsrundgang**

19:30 UHR **ABENDESSEN**
Restaurant „Tischlerei“,
Salinenstraße 22, 17489 Greifswald

Samstag, 01.07.2017

9:00-9:45 Uhr **Zum Nachhaltigkeitsberichtsformat
deutscher und finnischer
börsennotierte Unternehmen**
Mona Enell-Nilsson und Merja Koskela

9:45-10:30 Uhr **Glaubwürdigkeit und Vertrauen
in Nachhaltigkeitsberichte(n)**
Sandra Fikus

10:30-11:00 UHR KAFFEPAUSE

Samstag, 01.07.2017

11:00-11:45 Uhr **Verantwortung in der globalen
Lieferkette und deren bildliche Darstellung
in französisch- und deutschsprachigen
Nachhaltigkeitsberichten.
Ein Vergleich**
Magdalène Lévy-Tödter

11:45-12:30 Uhr **„Grün ist nicht gleich grün.“
Zur Nachhaltigkeitskommunikation
im Tourismus am Beispiel deutsch-
und italienischsprachiger Green Hotels**
Alessandra Lombardi

12:30-14:00 UHR MITTAGESSEN

14:00-14:45 Uhr **Online-Diskurs über Nachhaltigkeit
in der Unternehmenskommunikation.
Eine kulturvergleichende Analyse
zwischen China und Deutschland**
Kuanyong Qiu und
Beate Henn-Memmesheimer

14:45-15:30 Uhr **Nachhaltigkeit und Corporate Social
Responsibility. Überlegungen aus der
Perspektive kritischer Theorien**
Martha Kuhnhen

15:30-16:00 Uhr **Abschlussdiskussion**

16:00-16:30 UHR KAFFEPAUSE

17:00-18:30 Uhr **Stadtrundgang**